

Identité

Graphique



## Inspiration

La planche tendance ci-dessous est un assemblage de visuels et de couleurs, qui permet d'exprimer l'inspiration à l'origine du logotype.



## Explication

Pour ce logotype, l'objectif est de retranscrire un univers autour d'une promesse forte : « une rencontre, un emploi ».

Sa conception résulte de l'association d'un travail typographique sur le nom de marque, avec un symbole figuratif.

### **Symbolique :**

une rencontre est par définition, le fait pour deux personnes, de se trouver en contact. Cette union est représentée dans le design du logotype iconique, par le biais d'un rassemblement schématisé de deux partenaires.

### **Intemporel :**

véritable point de jonction entre passé et avenir, l'effet miroir des lettres « E » est ici conservé dans l'élément graphique comme un héritage des valeurs de l'entreprise.

### **Polyvalent :**

adaptable sur tous supports prints & web, sa lisibilité est appuyée par une bichromie qui le rend reconnaissable.

### **Mémorable :**

son contour sphérique le rend impactant et lui permet de rester en mémoire.

### **Simple :**

reconnaissable et accessible, la composition schématique du logotype va à l'essentiel.



## Déclinaisons

Voici le logotype, le marqueur visuel.

Il doit toujours être utilisé comme tel, toujours à 100% de sa teinte, et ne doit en aucun cas être modifié, structurellement.

Trois variantes sont autorisées pour l'usage du logotype.

1. Logotype iconique et typographique, alignement horizontal.



2. Logotype iconique et typographique, alignement vertical.



3. Logotype iconique seul.



## Déclinaisons - solutions physique & digitale

Une déclinaison colorimétrique est autorisée pour différencier la solution interim & recrutement, de la solution digitale.

1. Logotype iconique et typographique, alignement horizontal.



1. Logotype iconique et typographique, alignement horizontal.



2. Logotype iconique et typographique, alignement vertical.



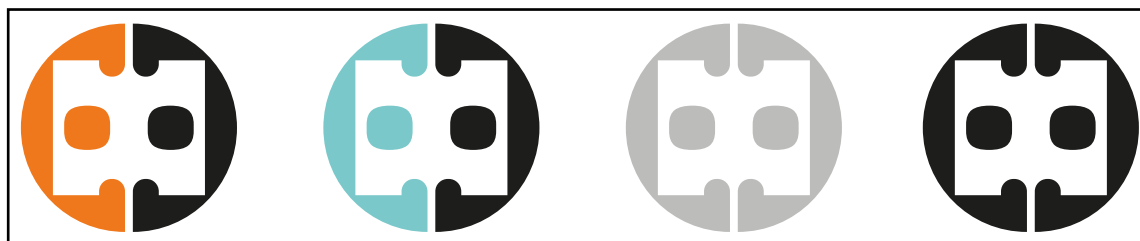
2. Logotype iconique et typographique, alignement vertical.



## Déclinaisons - les supports contrastés

Unicolor noir, blanc, gris ou suivant les couleurs énoncées dans la charte graphique.  
La projection sur fond sombre, fond clair et coloré, doit être respectée.

Projection sur  
fond clair



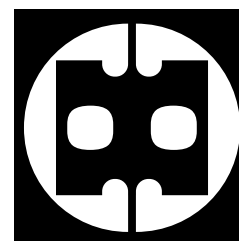
Orange emploi  
#EF781C  
Noir  
#1D1D1B

Bleu digital  
#7AC8CA  
Noir  
#1D1D1B

Gris clair  
#BCBCBC

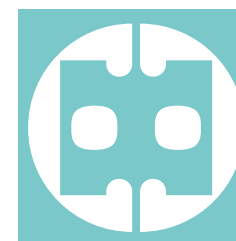
Noir  
#1D1D1B

Projection sur  
fond sombre



Blanc  
#FFFFFF

Projection sur  
fond bleu digital



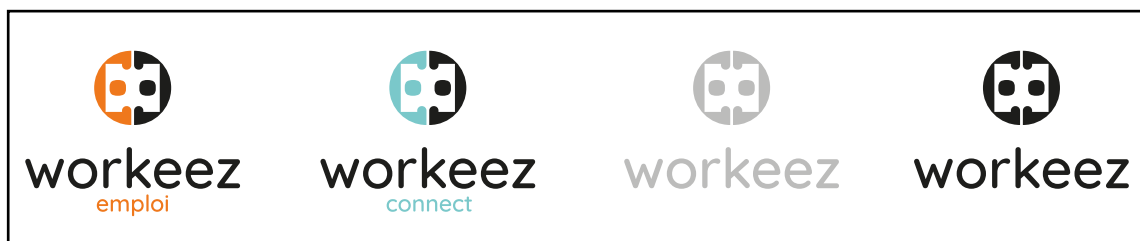
Blanc  
#FFFFFF

Projection sur fond  
orange emploi



Blanc  
#FFFFFF

La projection est la même pour le logotype typographique.



Orange emploi  
#EF781C  
Noir  
#1D1D1B

Bleu digital  
#7AC8CA  
Noir  
#1D1D1B

Gris clair  
#BCBCBC

Noir  
#1D1D1B



Blanc  
#FFFFFF



Blanc  
#FFFFFF



Blanc  
#FFFFFF

## Les couleurs

La hiérarchie visuelle de la palette recommande deux associations principales pour la solution interim & recrutement.

### Orange emploi

#EF781C  
C:0% M:63% Y:94% N:0%  
R:239 V:120 B:28

### Noir

#1D1D1B  
C:0% M:0% Y:0% N:100%  
R:29 V:29 B:27

Association pour la solution digitale.

### Bleu digital

#7AC8CA  
C:54% M:0% Y:24% N:0%  
R:122 V:200 B:202

### Noir

#1D1D1B  
C:0% M:0% Y:0% N:100%  
R:29 V:29 B:27

## La typographie

La typographie est immuable, et doit être utilisée sur tous les supports de communication print & web.  
De la bonne utilisation de la typographie Workeez dépend la cohérence et le rayonnement global de l'entreprise.

Usage pour tous textes courants.

Quicksand Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & « () ! % ? \* : , ; #

Usage pour tous textes courants qui ont besoin d'être lisibles, et les informations mises en exergue.

Quicksand Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & « () ! % ? \* : , ; #

Usage pour les titres & sous-titres , sert également à éclairer des mots dans des textes courants

Quicksand Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & « () ! % ? \* : , ; #

Quicksand Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & « () ! % ? \* : , ; #

## Zone de protection

Les zones de protections correspondent aux zones autour du logo, dans lesquelles rien de doit interférer pour assurer une bonne visibilité.



## Placements

Voici des exemples de différents placements pour le logotype, son positionnement ne doit pas porter atteinte à sa lecture.

### Autorisé



### Interdit



## Tailles

La taille du logotype Workeez sur un support dépend de son utilisation et de son environnement.

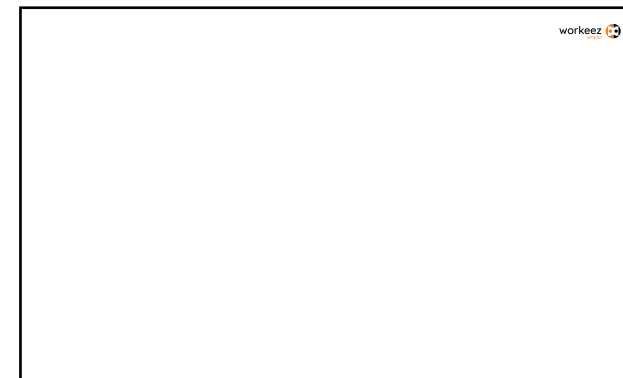
Utilisation du logo seul  
85% de la largeur du support



Utilisation en majeur avec une  
information supplémentaire  
50% de la largeur du support



Utilisation signalétique  
10% de la largeur du support



## Les interdits

Toute modification non prévue dans la charte graphique est interdite, y compris pour les trois variantes autorisées et prévues en page 4. Ci-dessous une liste non exhaustive d'interdits.

1. Couper la typographie.



2. Changer la typographie.



3. Aplatir ou déformer le logotype.



4. Effectuer une rotation.



5. Utiliser d'autres couleurs que celles présentes dans la charte.



6. Ajouter un élément ou motif.



7. Modifier le logotype iconique.



## La carte de visite

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



Opter pour une carte de visite aux bords arrondis.

Les dimensions doivent être standardisées, nous recommandons 85mm x 55mm.

L'ajout d'un graphisme pour dynamiser l'agencement est autorisé, à condition qu'il ne dénature pas le logotype, et l'image de marque.

La charte recommande un design aux lignes épurées, et conçu avec des courbes délicates.

La typographie utilisée doit être celle qui est prévue dans l'identité graphique : Quicksand.

## Le flyer

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



Opter pour des couleurs qui ne desservent pas l'identité visuelle, en harmonie avec le logotype.

Il est recommandé d'incorporer la baseline sur le flyer :  
« Une rencontre, un emploi. »

La typographie utilisée doit être celle qui est prévue dans l'identité graphique : Quicksand.

### Le mug

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



Il est recommandé d'incorporer la baseline sur le merchandising : « Une rencontre, un emploi. »

## La clé USB

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



Tout en subtilité, le logotype iconique peut exister seul, sans être accompagné du nom « Workeez ».

## La signalétique

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



La signalétique des bureaux ou de la façade, doit comporter la mention « emploi » pour souligner le secteur d'activité.

## La signalétique

Les mises en situation sont données à titre d'exemple, et ne font en aucun cas l'objet de restriction concernant d'autres propositions.



Mentionner les valeurs de Workeez sur un kakémono, permet d'affirmer la personnalité de l'entreprise.

## La palette de couleurs

La déclinaison sur tous supports prints & web, autorise d'élargir la palette de couleurs initiale pour donner du rythme à la mise en page. La règle étant que les nuances utilisées doivent être en harmonie et en cohérence avec l'identité ; ci-dessous une liste non exhaustive :

